


| | | |
|--|---|------------------------------|
|  <p>GOBERNACIÓN DE NARIÑO</p> | INFORME DE GESTIÓN PARA RENDICIÓN DE CUENTAS | CÓDIGO: Preliminar |
| | | VERSIÓN: Preliminar |
| | | FECHA VERSIÓN: Preliminar |
| | | PÁGINA: 1 de 5 |

➤ **EN CUANTO A LAS REDES SOCIALES
INSTITUCIONALES - ENERO**

Facebook

En la Fanpage de la Gobernación de Nariño, se publicaron **46** piezas comunicativas, entre las que se encuentran; vídeos, imágenes, Facebook Live, fotografías y piezas gráficas. Se cuenta con un alcance de 857.700 personas y un total de **78.750** seguidores.

Twitter

Se hicieron 41 tweets, entre los que se encuentran banners, vídeos, boletines de prensa y fotografías. Las impresiones generadas fueron de 178.000 mil. Los retweet fueron 176 veces compartidos y los seguidores son 374 personas nuevas.

Instagram

Se publicaron 8 piezas comunicativas, entre las que se encuentran banners, vídeos, IGTV y fotografías. El alcance de las publicaciones fue de 12.144 Y los seguidores son 200 personas nuevas.

➤ **EN CUANTO A LAS REDES SOCIALES
INSTITUCIONALES - FEBRERO**

Facebook

En la Fanpage de la Gobernación de Nariño, se publicaron **44** piezas comunicativas, entre las que se encuentran; vídeos, imágenes, Facebook Live, fotografías y piezas gráficas. Se cuenta con un alcance de **245.122** personas y un total de **59.187** seguidores.

Twitter

Se hicieron 42 tweets, entre los que se encuentran banners, vídeos, boletines de prensa y fotografías. Las impresiones generadas fueron de mil. Los retweet fueron 83 veces compartidos y los seguidores son 193 personas nuevas.

Instagram

Se publicaron 17 piezas comunicativas, entre las que se encuentran banners, vídeos, IGTV y fotografías. El alcance de las publicaciones fue de 21.979. Los seguidores son 250 personas.


➤ **EN CUANTO A LAS REDES SOCIALES
INSTITUCIONALES - MARZO**

Facebook

En la Fanpage de la Gobernación de Nariño, se publicaron **63** piezas comunicativas, entre las que se encuentran; vídeos, imágenes, Facebook Live, fotografías y piezas gráficas. Se cuenta con un alcance de **629.853** personas y un total de **59525** seguidores.

Twitter

Se hicieron 44 tweets, entre los que se encuentran banners, vídeos, boletines de prensa y fotografías. Las impresiones generadas fueron de 101 mil. Los retweet fueron 89 veces compartidos y los seguidores son 107 personas nuevas.

| | | |
|--|---|------------------------------|
|  <p>GOBERNACIÓN DE NARIÑO</p> | INFORME DE GESTIÓN PARA RENDICIÓN DE CUENTAS | CÓDIGO: Preliminar |
| | | VERSIÓN: Preliminar |
| | | FECHA VERSIÓN: Preliminar |
| | | PÁGINA: 2 de 5 |

Instagram

Se publicaron 12 piezas comunicativas, entre las que se encuentran banners, vídeos, IGTV y fotografías. El alcance de las publicaciones fue de 13.636. Los seguidores son 280 personas.

➤ EN CUANTO A LAS REDES SOCIALES INSTITUCIONALES - ABRIL

Facebook

En la Fanpage de la Gobernación de Nariño, se publicaron **54** piezas comunicativas, entre las que se encuentran; vídeos, imágenes, Facebook Live, fotografías y piezas gráficas. Se cuenta con un alcance de 409554 personas y un total de **59.766** seguidores.

Twitter

Se hicieron 39 tweets, entre los que se encuentran banners, vídeos, boletines de prensa y fotografías. Las impresiones generadas fueron de mil. Los retweet fueron 66 veces compartidos y los seguidores son 165 personas nuevas.

Instagram

Se publicaron 10 piezas comunicativas, entre las que se encuentran banners, vídeos, IGTV y fotografías. El alcance de las publicaciones fue de 10.546. Los seguidores son 200 personas.

➤ EN CUANTO A LAS REDES SOCIALES INSTITUCIONALES - MAYO

Facebook

En la Fanpage de la Gobernación de Nariño, se publicaron **73** piezas comunicativas, entre las que se encuentran; vídeos, imágenes, Facebook Live, fotografías y piezas gráficas. Se cuenta con un alcance de **1.189.595** personas y un total de **42. 623** seguidores.

Twitter

Se hicieron 56 tweets, entre los que se encuentran banners, vídeos, boletines de prensa y fotografías. Las impresiones generadas fueron de 167 mil. Los retweet fueron 995 veces compartidos y los seguidores nuevos son 380 personas nuevas.


Instagram

Se publicaron 15 piezas comunicativas, entre las que se encuentran banners, vídeos, IGTV y fotografías. El alcance de las publicaciones fue de 20.155 seguidores nuevos son 180 personas.

➤ EN CUANTO A LAS REDES SOCIALES INSTITUCIONALES - JUNIO

Facebook

En la Fanpage de la Gobernación de Nariño, se publicaron **74** piezas comunicativas, entre las que se encuentran; vídeos, imágenes, Facebook Live, fotografías y piezas gráficas. Se cuenta con un alcance de **927.702** personas y un total de **44 690** seguidores.

| | | |
|--|---|------------------------------|
|  <p>GOBERNACIÓN DE NARIÑO</p> | INFORME DE GESTIÓN PARA RENDICIÓN DE CUENTAS | CÓDIGO: Preliminar |
| | | VERSIÓN: Preliminar |
| | | FECHA VERSIÓN: Preliminar |
| | | PÁGINA: 3 de 5 |

Twitter

Se hicieron 42 tweets, entre los que se encuentran banners, vídeos, boletines de prensa y fotografías. Las impresiones generadas fueron 106 mil. Los retweet fueron 223 veces compartidos y los seguidores nuevos son 224 personas nuevas.

Instagram

Se publicaron 23 piezas comunicativas, entre las que se encuentran banners, vídeos, IGTV y fotografías. El alcance de las publicaciones fue de 13.755. Los seguidores son 295 personas nuevas.

➤ EN CUANTO A LAS REDES SOCIALES INSTITUCIONALES - JULIO

Facebook

En la Fanpage de la Gobernación de Nariño, se publicaron **50** piezas comunicativas, entre las que se encuentran; vídeos, imágenes, Facebook Live, fotografías y piezas gráficas. Se cuenta con un alcance de **888.597** personas y un total de **46.337** seguidores.

Twitter

Se hicieron **26** tweets, entre los que se encuentran banners, vídeos, boletines de prensa y fotografías. Las impresiones generadas fueron de **63** mil. Los retweet fueron **86** veces compartidos y los seguidores son **53** personas nuevas.

Instagram

Se publicaron **10** piezas comunicativas, entre las que se encuentran banners, vídeos, IGTV y fotografías. El alcance de las publicaciones fue de **8.162** Los seguidores son **5.220** personas.

➤ EN CUANTO A LAS REDES SOCIALES INSTITUCIONALES - AGOSTO

Facebook


En la Fanpage de la Gobernación de Nariño, se publicaron **76** piezas comunicativas, entre las que se encuentran; vídeos, imágenes, Facebook Live, fotografías y piezas gráficas. Se cuenta con un alcance de **900.631** personas y un total de **48.082** seguidores.

Twitter

Se hicieron **23** tweets, entre los que se encuentran banners, vídeos, boletines de prensa y fotografías. Las impresiones generadas fueron de **41** mil. Los retweet fueron 61 veces compartidos y los seguidores son **66** personas nuevas.

Instagram

Se publicaron **12** piezas comunicativas, entre las que se encuentran banners, vídeos, IGTV y fotografías. El alcance de las publicaciones fue de **17.104** seguidores son **5.400** personas.

| | | |
|--|---|------------------------------|
|  <p>GOBERNACIÓN DE NARIÑO</p> | INFORME DE GESTIÓN PARA RENDICIÓN DE CUENTAS | CÓDIGO: Preliminar |
| | | VERSIÓN: Preliminar |
| | | FECHA VERSIÓN: Preliminar |
| | | PÁGINA: 4 de 5 |

➤ **EN CUANTO A LAS REDES SOCIALES
INSTITUCIONALES - SEPTIEMBRE**

Facebook

En la Fanpage de la Gobernación de Nariño, se publicaron **79** piezas comunicativas, entre las que se encuentran; vídeos, imágenes, Facebook Live, fotografías y piezas gráficas. Se cuenta con un alcance de **845.958** personas y un total de **48.747** seguidores.

Twitter

Se hicieron **24** tweets, entre los que se encuentran banners, vídeos, boletines de prensa y fotografías. Las impresiones generadas fueron de **25 mil**. Los retweet fueron **58** veces compartidos y los seguidores son **111** personas nuevas.

Instagram

Se publicaron **11** piezas comunicativas, entre las que se encuentran banners, vídeos, IGTV y fotografías. El alcance de las publicaciones fue de **8.463 seguidores** y **5.618** personas.

➤ **EN CUANTO A LAS REDES SOCIALES
INSTITUCIONALES - OCTUBRE**

Facebook

En la Fanpage de la Gobernación de Nariño, se publicaron **83** piezas comunicativas, entre las que se encuentran; vídeos, imágenes, Facebook Live, fotografías y piezas gráficas. Se cuenta con un alcance de **725.211** personas y un total de **49.317** seguidores.

Twitter

Se hicieron **25** tweets, entre los que se encuentran banners, vídeos, boletines de prensa y fotografías. Las impresiones generadas fueron de **27 mil**. Los retweet fueron **40** veces compartidos y los seguidores son **143** personas nuevas.

Instagram


Se publicaron **14** piezas comunicativas, entre las que se encuentran banners, vídeos, IGTV y fotografías. El alcance de las publicaciones fue de **20.779** Los seguidores son **5.800** personas.

➤ **EN CUANTO A LAS REDES SOCIALES
INSTITUCIONALES - NOVIEMBRE**

Facebook

En la Fanpage de la Gobernación de Nariño, se publicaron **65** piezas comunicativas, entre las que se encuentran; vídeos, imágenes, Facebook Live, fotografías y piezas gráficas. Se cuenta con un alcance de **562.144** personas y un total de **49.774** seguidores.

Twitter

| | | |
|--|---|------------------------------|
|  <p>GOBERNACIÓN DE NARIÑO</p> | INFORME DE GESTIÓN PARA RENDICIÓN DE CUENTAS | CÓDIGO: Preliminar |
| | | VERSIÓN: Preliminar |
| | | FECHA VERSIÓN: Preliminar |
| | | PÁGINA: 5 de 5 |

Se hicieron **10** tweets, entre los que se encuentran banners, vídeos, boletines de prensa y fotografías. Las impresiones generadas fueron de **24 mil**. Los retweet fueron **40** veces compartidos y los seguidores son **171** personas nuevas.

Instagram

Se publicaron **11** piezas comunicativas, entre las que se encuentran banners, vídeos, IGTV y fotografías. El alcance de las publicaciones fue de **18.273 seguidores** y **6.000** personas.

➤ EN CUANTO A LAS REDES SOCIALES INSTITUCIONALES - DICIEMBRE

Facebook

En la Fanpage de la Gobernación de Nariño, se publicaron **49 piezas** comunicativas, entre las que se encuentran; vídeos, imágenes, Facebook Live, fotografías y piezas gráficas. Se cuenta con un alcance de **698.188** personas y un total de **50.263** seguidores.

Twitter

Se hicieron **8** tweets, entre los que se encuentran banners, vídeos, boletines de prensa y fotografías. Las impresiones generadas fueron de **12 mil**. Los retweet fueron **19** veces compartidos y los seguidores son **120** personas nuevas.

Instagram

Se publicaron **11** piezas comunicativas, entre las que se encuentran banners, vídeos, IGTV y fotografías. El alcance de las publicaciones fue de **5.839** Los seguidores son **6.100** personas.